

にしのみや学生ビジネスアイデアコンテスト 2017

ビジネスアイデア応募用紙

応募期間：6/26（月）～9/26（火）

主催 西宮市、にしのみや学生ビジネスアイデアコンテスト実行委員会
共催 西宮商工会議所、西宮市大学交流協議会
企画運営 NPO 法人コミュニティ事業支援ネット

対象事業アイデア 西宮市の特性及び地域発展や魅力創造・魅力の再発見に寄与するもの

大学生活での様々な研究成果に基づき、西宮市の地域性にあった、地域産業や企業の活性化につながるようなビジネスアイデアをご提案ください。

応募資格 西宮市内・短期大学に学ぶ学生の個人もしくはグループ

※市内に所在する大学であればキャンパスは問わない。

※グループで応募する場合、市内大学の学生同士に限る。

※原則的に10月17日（火）19：00～西宮市大学交流センターで開催されるブラッシュアップセミナー及び11月21日（火）14：00～西宮神社会館で開催される二次審査に出席できる学生のみ応募可。1人（1グループ）1提案までとする。

！注意！

- ①応募されたビジネスアイデアは、原則として公開資料となることをご了解の上、ご応募ください。また、応募書類の返却はいたしません。
- ②申込内容についての秘密は厳守しますが、特別なノウハウなど秘密事項については申込者の責任で対応してください。
- ③コンテスト当日発表者のビジネスアイデアは会場配布資料とします。
- ④審査内容については公表いたしません。
- ⑤応募様式の記入枠、別添資料は応募者が各自で調整して作成してください。
- ⑥コンテストで入賞しても実現を保証するものではありません。
- ⑦ビジネスアイデアは、西宮市の地域性をよく理解して提案してください。
- ⑧応募者は、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権等の知的財産権並びに営業秘密及びノウハウ等の法的保護を受けられる情報については、あらかじめ自らの費用と責任において対策を講じたうえで、なおかつ、一般に公表しても差し支えない内容のものを提出してください。
- ⑨対象とするビジネスアイデアは、単発のイベントではなく継続して提供できる製品もしくはサービスとします。
- ⑩応募されたビジネスアイデアは、「西宮らしさ」「独創性」「市場性・将来性」「競争優位性」「調査分析手法」「その他（資料の見易さ、ストーリーの整合性、熱意等）」の評価項目で審査します。
- ⑪1次審査と2次審査の間で、原則「アイデア（製品・サービス）の名称」と「【A】製品もしくはサービスの内容」の変更は認めません。

受付日	受付番号	受付担当者

にしのみや学生ビジネスアイデアコンテスト 2017 応募用紙

提出日：平成 29 年 月 日

1. 提案者名等

大学名 (学部・学科・学年)	大学		
	学部	学科	年
提案者 (代表者氏名)	ふりがな 氏名	T E L ※ 携 帯	
	E-mail	F A X	
提案者住所	(〒 -)		

2. グループメンバー（1人の場合は記入なし。グループで応募する場合、市内大学の学生同士に限る。）

ふりがな メンバー氏名	大学名	学部	学科	学年
				年
				年
				年
				年

3. 提案概要

アイデア（製品・サービスの）名称 ※2次審査で変更不可
キャッチフレーズ

事業概要 (簡単に)	◆このアイデアは西宮と関連する	A (何)	を
		B (誰)	に
		C (どれくらいの金額)	で
		D (どのように)	に提供します。
	◆このアイデアの強み・優位性は	E (アピール)	です
	◆私たちは、このアイデアが実現すれば	F (効果)	
			になることを期待できると考えています。

4. 提案内容

<p>このアイデアを 発想したきっかけ</p>	
<p>【A】 製品もしくは サービスの内容 ※2次審査で変更不可</p>	<p>①アイデアの内容を説明してください（図や絵もOK）。</p> <p>②このアイデアと西宮市との関係についてあてはまるものを選んでください</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 使用する原材料等が西宮市の特産や名物などに関係がある<input type="checkbox"/> 歴史・まちなみ・名所・イメージなど、西宮市の特徴と関係がある<input type="checkbox"/> 人的資源や都市インフラ、地理条件など、西宮市の強みを生かしている<input type="checkbox"/> その他、西宮市だからこそ実現できる企画である <p>③上記の内容（具体的な西宮市との関係性）を記述してください。</p>

<p align="center">【B】 ターゲット (購入者・利用者)</p>	<p>製品もしくはサービスを購入（使用）してほしいと考える対象を記載してください</p>
<p align="center">【C】 価格設定</p>	<p>①販売する際の想定価格を記載してください</p> <p>②この価格設定にした理由等を記載してください</p>
<p align="center">【D】 提供方法 (販売方法)</p>	<p>ターゲットとなる対象に、この製品もしくはサービスを購入してもらうための提供（販売）方法について記載してください</p>
<p align="center">【E】 製品もしくは サービスの 特徴（優位性・強み） p1「事業概要」の「E」を詳しく</p>	<p>①特徴について当てはまるものを選んでください（複数可）</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 価格面（これまでの製品等と比較して、より安くできる） <input type="checkbox"/> 性能・機能面（これまでの製品等と比較して、性能や機能が向上している） <input type="checkbox"/> スピード面（これまでの製品等と比較して、より早く提供できる） <input type="checkbox"/> その他の付加価値（他の商品にはない特徴や付加価値、プレミアム感がある） <p>②上記の内容（具体的な特徴）を記載してください (特徴をどのような工夫で実現するかについての説明でも可)</p>
<p align="center">【F】 このアイデアが 実現したら 期待できること</p>	<p>このビジネスアイデアの必要性や抱負</p>

<p>ブラッシュアップセミナー</p>	<p>10月17日（火）19:00～ @西宮市大学交流センター</p>	<p>() 出席 () 欠席 () その他 ()</p>
<p>2次審査（最終プレゼン）</p>	<p>11月21日（火）14:00～ @西宮神社会館</p>	<p>() 出席 () 欠席 () その他 ()</p>